



ΕUREKA LABO

EC・小売事業者向け サービス紹介資料

株式会社Eureka Labo



01	会社とサービス	P.03 – 04
	2つのサービスと、ご相談から着手までの進め方。	
02	ソフトウェア開発	P.05 – 07
	開発領域と支援範囲、課題解決のイメージ、試算例。	
03	AI導入支援	P.08 – 10
	支援内容と支援範囲、業務改善のイメージ、試算例。	
04	費用とご相談	P.11 – 12
	費用の目安と、30分無料面談のご案内。	

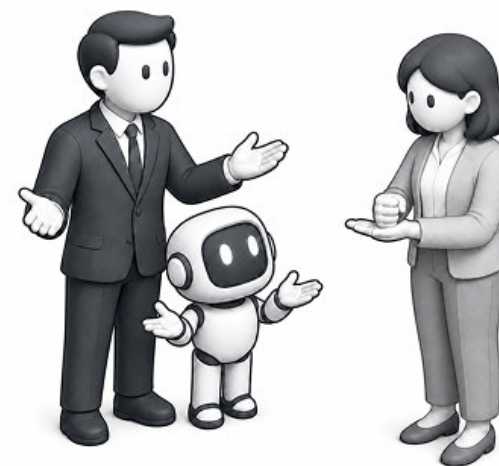
EUREKA LABO は 2つのサービスを展開しています

ソフトウェア開発



企業ごとにカスタマイズされた
必要十分な機能を備えた開発

AI導入支援



繰り返し・手入力・目視をAIに任せ、
人は判断に集中できるように

進め方

初回相談から概算見積まで無料で行います
ご契約までの打ち合わせは原則2回・最大3回程度

30分の無料面談

サービスの説明やご相談内容を伺います

無料

詳細ヒアリング

業務の流れ、既存システム、現在の課題などを確認

課題と方向性の整理

改善する業務と、AI導入・開発の方向性を整理

打ち合わせ
2~3回程度

提案・概算見積

支援内容、進め方、期間、概算費用をご提示します

ご契約・サービス開始

内容にご納得いただいた後、正式に着手します

ソフトウェア開発

新規サービスの立ち上げから、社内業務のシステム化など
課題やアイデアを整理し、実際に使えるソフトウェアとして形にします。

開発領域

- ・ 新規Webサービス・MVP開発
- ・ 業務システム・社内ツール開発
- ・ モバイルアプリ開発
- ・ 既存サービスの機能追加・リニューアル



支援範囲

企画・要件整理

UI/UX設計

開発

リリース

保守・改善

ソフトウェア開発による課題解決のイメージ

	困りごと	開発するもの	解決後
商品登録	商品名・価格・画像・説明文を、ECやモールごとに入力している	商品情報を一元管理し、各販売先へ反映する仕組み	商品登録の重複を減らし、価格や画像の更新漏れを防ぐ
在庫管理	EC・モール・店舗で在庫数が異なり、確認や調整が発生している	各販売先と店舗在庫を同期し、欠品や差異を通知する仕組み	空売りや売り逃しを減らし、在庫確認の手間を減らす
受注・出荷	受注内容を確認し、配送条件や在庫に応じて出荷先を判断している	通常受注を自動処理し、例外だけを担当者へ通知する仕組み	繁忙期の処理を早め、出荷遅延や誤出荷を防止
店舗連携	ECと店舗で会員・ポイント・購入履歴が分かれている	EC・POS・会員・ポイントをつなぐ連携システム	店舗受取や返品対応を円滑にし、顧客情報を活用しやすくする

ソフトウェア開発の試算例

EC・モールの商品登録と更新を一元化した場合



想定する企業

- ・ 自社ECと2つのモールを運営
- ・ 取扱商品約1,200点
- ・ 月間の商品登録・更新100件



開発するもの

- ・ 商品名・価格・画像・説明文を管理する商品マスタ
- ・ 販売先ごとの項目へ商品情報を変換する仕組み
- ・ 更新前の差分確認と承認、各販売先への反映機能

導入前

商品情報を販売先ごとの形式に整え、
3つの管理画面へ個別に登録・更新。1件あたり約45分。



導入後

商品マスタを一度更新し、各販売先へ反映。
担当者は販売先ごとの差分だけを確認。
1件45分 → **15分** に短縮。



試算効果

作成時間 約 **67 %** 削減

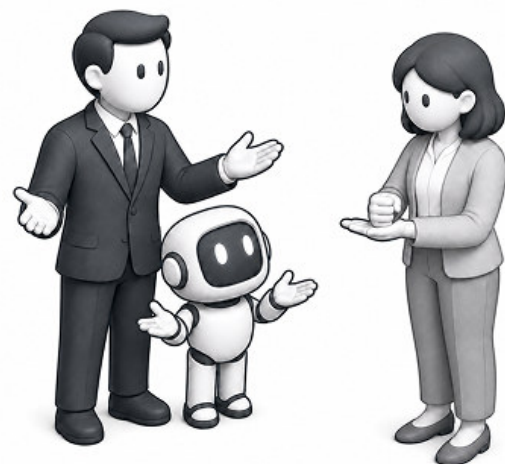
月間 約 **50 時間** 削減

年間 約 **150 万円** 相当

※月間100件、1件45分→15分、時間単価2,500円として換算。
法定表示・価格・商品説明は担当者が確認する前提です。

AI導入支援

ClaudeやCodexなどのAIツールを業務に合わせて導入・設定し、日々のワークフロー改善につながる使い方を整えます。



支援内容

- AIを活用できる業務の整理
- Claude・Codexなどのツール選定・初期設定
- 業務別のテンプレート・利用手順の整備
- 社内研修・利用ルールの策定
- 導入後の活用支援・改善

支援範囲

業務ヒアリング

ツール選定

初期設定

活用設計

研修

運用改善

AI導入支援による業務改善のイメージ

	困りごと	整えること	解決後
商品説明	商品仕様を確認し、EC用の商品説明を一件ずつ作成している	商品情報・ブランド表現・出力形式をAIに設定	商品説明の作成を早め、表現も揃えやすくする
顧客対応	返品・交換・配送について、FAQや受注情報を探して回答している	承認済みのFAQ・返品規定・商品情報をAIで参照できるよう整理	情報を探す時間を減らし、顧客への回答を早める
レビュー分析	商品レビューを一件ずつ読み、改善点を担当者が整理している	レビューの分類・要約・改善項目の出力形式を設定	顧客の不満や要望を把握し、商品やFAQへ反映しやすくする
販売分析	売上・広告・在庫データを見比べ、報告内容を毎回整理	数値の確認項目・分析視点・報告形式をテンプレート化	会議資料の準備を減らし、施策の検討を早める

AI導入支援の試算例

問い合わせへの回答文作成をAIで支援した場合



想定する企業

- ・従業員約20名のEC事業者
- ・顧客対応を4名で担当
- ・月間問い合わせ300件



整えること

- ・承認済みのFAQ・返品規定・商品情報をAIに設定
- ・問い合わせの分類と回答形式をテンプレート化
- ・AIが回答案を作成し、担当者が受注状況と内容を確認

導入前

FAQ・商品情報・返品規定を探し、
問い合わせごとに回答文を作成。1件あたり約12分。



導入後

AIが参照資料を基に回答案を作成。
担当者は注文情報と内容を確認して送信。
1件12分 → **6分** に短縮。



試算効果

初稿作成時間	約 50 %	削減
月間	約 30 時間	削減
年間	約 90 万円	相当

※月間300件、1件12分→6分、時間単価2,500円として換算。
注文状況・返金可否・最終回答は担当者が確認する前提です。

費用について

初回相談から概算のお見積りまでは無料です。
ご提案内容と費用にご納得いただいた後、契約・着手します。

ソフトウェア開発

支援内容（例）	期間の目安	費用の目安
要件整理・技術検証	1～3週間	10万円～
試作・小規模な業務ツール開発	2～6週間	30万円～
本格的なシステム・サービス開発	1か月～	個別見積

AI導入支援

支援内容（例）	期間の目安	費用の目安
ツールの初期設定・活用方法の設計	1～3週間	10万円～
業務別テンプレート・利用ルール・研修	2～4週間	20万円～
導入後の活用支援・改善	月単位	月額5万円～

費用は、対象業務の範囲、利用人数、既存システムとの連携、データの状態などによって変動します。
AIツールのアカウント料金、API利用料、クラウド費用などは別途発生します。

AIか、開発か。 決まっていなくても構いません。

現在の業務と困っている箇所を伺い、
最初に取り組む範囲を一緒に整理します。

30分無料面談を申し込む

事前準備は不要です。
帳票やExcelなどがあれば、より具体的にお話できます。



εUREKA LABO

hero.matsuyama@eurekalabo.com

<https://www.eurekalabo.com>